

Lagerhaus söker Butikskommunikatör till Sollentuna

Lagerhaus är en detaljhandelskedja inom trendiga heminredningsprodukter till bra priser. Våra butiker har stora ytor och för ett brett sortiment med hög omsättningshastighet.

Vi söker dig som

- Brinner för försäljning
- Drivs av att sälja mer och göra kunden nöjd
- Är kreativ, analytisk och har god samarbetsförmåga
- Har utbildning inom butikskommunikation och erfarenhet av liknande uppdrag

Ditt uppdrag är att ansvara för butikens totala säljmiljö och för att genom aktiva insatser optimera försäljningen. Du ansvarar för att butiken är inspirerande, föränderlig och skapar köplust. Du ska också planera, genomföra och följa upp kampanj- och aktivitetsexponeringar i samverkan med övrig säljpersonal. Du ingår även i vårt ordinarie säljteam.

Tjänsten är en deltidstjänst på 75%.

Din ansökan

Gå in på www.lagerhaus.se och registrera din ansökan senast 14/3 2010.

Har du några frågor gällande tjänsten, kontakta Butikschef Susanne Dahlén, på tfn: 08-5222 51 60 eller Regionkommunikatör Frida Asseryd på tfn 031-777 77 33.

Om Lagerhaus

Lagerhaus har 31 butiker över hela Sverige och erbjuder sina kunder ett modernt och uppdaterat sortiment inom kategorierna bada, kök, böcker, inreda, på bordet, slå in, bazar, tända, ordna samt mat & godis. Lagerhaus ingår i Åhlénsgruppen. www.lagerhaus.se

Om Åhlénsgruppen

Åhlénsgruppen är en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner med varuhus och butiker inom Mode, Skönhet och Hemmet bestående av varuhuskedjan Åhléns, butikskedjorna Kicks, Lagerhaus, myself & friends och Åhléns Norge. I ca 310 varuhus och butiker i Sverige, Finland och Norge möter Åhlénsgruppens 5 000 anställda över 300 000 kunder varje dag. www.ahlens.se

Åhlénsgruppen ingår i familjeföretaget **Axel Johnson AB** tillsammans med Axel Johnson International, Novax, Servera och Svensk BevakningsTjänst samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Gemensam ägare är Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axeljohnson.se